

## Community Bible Study – Nederland (CBS-NL)

### Beleidsdoelstellingen CBS-NL voor de jaren 2019-2022

#### Voorwoord

CBS-NL is de Nederlandse tak van Community Bible Study. Het is een interkerkelijke beweging die wereldwijd iedereen bij Gods Woord wil betrekken onder het motto 'Everyone in the world ... in the Word'. De Stichting CBS-NL werkt met vrijwilligers. De grondslag voor de werkzaamheden van Stichting is gebaseerd op het christelijke geloof. Wat de Stichting onder christelijk geloof verstaat, staat omschreven in de Statuten van de Stichting.

De Stichting is per 15 februari 2000 ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 17121653 en per 1 januari 2008 heeft de Belastingdienst de Stichting aangemerkt als een "Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)". Fiscaalnummer 8162.86.462.

#### Grondslag

De Stichting gaat bij haar werkzaamheden uit van het christelijke geloof, waaronder de stichting het navolgende verstaat:

- De Bijbel, zowel het Oude als het Nieuwe Testament, is een Goddelijke openbaring(en), het geïnspireerde woord van God, onfeilbaar in de oorspronkelijke handschriften. Het heeft gezag voor een christen, voor leer en leven;
- God bestaat van eeuwigheid uit drie personen t.w. Vader, Zoon en Heilige Geest en toch één in wezen: almachtig, alwetend, alom tegenwoordig en onveranderlijk, volmaakt in liefde, waarheid, rechtvaardigheid, gerechtigheid, goedheid, genade en barmhartigheid;
- Jezus Christus, de zoon van God, is zowel volkomen mens als volkomen God, twee naturen in één persoon. Hij werd ontvangen door de Heilige Geest en geboren uit de maagd Maria. Hij deed wonderen om Zijn goddelijke afkomst te openbaren. Hij leefde zonder zonde, leed en stierf als een volkomen offer voor de zonden van de gehele wereld mensheid. Hij rees op uit de dood op de



derde dag en zijn lichamelijke opstanding verzekert ons van de opstanding van allen die in Hem geloven. Hij voer ten hemel en zit aan de rechterhand van God, vanwaar Hij regeert over het heelal en een voorspraak is voor de gelovigen en zal terugkomen om op aarde zijn Koninkrijk te vestigen;

- De mens is geschapen naar het beeld van God, maar viel uit vrije wil in ongehoorzaamheid en is daardoor geestelijk dood en onderworpen aan de lichamelijke dood. Deze gevallen natuur is overgedragen op de gehele mensheid, maar verlossing voor de mens wordt gevonden in het bloed van Jezus Christus. Alleen zij, die in Jezus Christus geloven, ontvangen vergeving, worden geboren uit de Heilige Geest en worden zo kinderen van God. Het geloof, gegrond op de Bijbel is noodzakelijk voor redding en goede werken en een rechtvaardig leven zullen dit geloof vergezellen en aantonen;
- De Heilige Geest komt wonen in iedere gelovige op het moment dat hij/zij tot geloof komt. Het is het werk van de Heilige Geest om de Here Jezus te eren en - in deze bedeling - de mensen te overtuigen van zonde en de gelovigen te hervormen, in hen te wonen, hen te leiden, te leren en de gelovigen kracht te geven om naar Gods wil te leven en Hem te dienen. We geloven dat alle christenen in Zijn kracht en met Zijn hulp - geroepen zijn om van Christus te getuigen en de Bijbel te bestuderen;
- De Kerk, bestaande uit allen die door oprecht geloof in het lichaam van Christus geplant zijn, is verenigd tot één lichaam, waarvan Christus het hoofd is. Als leden van de Kerk van Christus is het onze verantwoordelijkheid om de eenheid in Geest te bewaren door de band des vredes, om de plaatselijke kerk te ondersteunen en elkaar lief te hebben vanuit een zuiver hart.

## **De metafoor van de zeilboot**

- CBS is door God in de vaart gezet, dat geloven wij.
- CBS is als een boot die vaart over de golven van de tijd.
- Het bestuur bepaalt de bestemming (beleidsplan) en houdt in het oog of de boot op koers ligt.
- De ND is de kapitein die de koers uitzet naar de bestemming, en de bemanning van de boot aanstuurt.
- Het NST is de bemanning die samen met andere medewerkers de boot in de vaart houdt.
- De Heilige Geest is de wind die de boot voortstuwt, dat verwachten wij.

## **Doelstellingen voor de komende jaren (2019-2022)**

**Beleid moet gericht zijn op het behouden van bestaande CBS-groepen en het ontwikkelen van nieuwe gebruikers/groepen**

## **1A. Behoud**

Het is moeilijk om bestaande groepen te behouden en nieuwe groepen aan CBS te verbinden in de veelheid van materialen die in Nederland beschikbaar is. Onze Unique Selling Point moeten we meer in het zicht brengen.

Het is nodig om zicht te houden op de verschillende redenen van vertrek van leden en/of groepen als geheel.

Stimulering tot binding en ontmoeting vindt o.a. plaats door landelijke en regionale bijeenkomsten, bv. in de vorm van trainingen. Persoonlijk contact vanuit het NST is een onmisbare basis.

## **1B. Groei**

De Bijbel mag dan al jaren het meest verkochte boek in de wereld zijn, maar er zijn nog steeds velen die er niet van gehoord hebben. Ook in Nederland zien we steeds meer ontkerkelijking en onbekendheid met het Woord van God. Kennis van de inhoud van het Woord van God, de Bijbel, is onontbeerlijk voor een persoonlijke relatie met de Vader, de Zoon en de Heilige Geest.

De Stichting heeft daarom tot doel:

- a. Discipelen maken van de Here Jezus Christus d.m.v. diepgaande Bijbelstudies voor iedereen;
- b. De bevordering van het onderwijs in het christelijke geloof;
- c. Het ontwikkelen, vertalen en beschikbaar stellen van educatief en opbouwend materiaal van christelijke aard, meer in het bijzonder door middel van Bijbelstudies en studies van commentaren op de Bijbel;
- d. Daadwerkelijk opzetten/ begeleiden en onderhouden van contacten met de CBS Bijbelstudiegroepen in Nederland dan wel uitbreiden van al bestaande CBS Bijbelstudiegroepen met behulp van het CBS-materiaal;
- e. Het aantal deelnemers aan de Bijbelstudies uitbreiden;
- f. Groepen ontwikkelen in gebieden waar CBS nog niet vertegenwoordigd is;
- g. Het faciliterend vermogen (personele bezetting) van de organisatie ontwikkelen overeenkomstig de nagestreefde groei;

De doelstellingen van de Stichting CBS-NL gekwantificeerd in cijfers:

Doelstellingen vertaald in cijfers				
	2019	2020	2021	2022
Uitbreiden aantal groepen in Nederland	48	50	52	54
Verspreiding groepen over de provincies	7	8	9	10
Vertalen en beschikbaar stellen materiaal	2	2	2	2
Totaalaantal beschikbare studies/werkboek	27	29	31	33
Totaal aantal deelnemers aan studiegroepen	595	630	670	710
Jaarlijkse donatie aan CBS-EU ten opzichte van de opbrengst verkoop boeken	10%	10%	10%	10%

-aantal studiegroepen in 2019: 48 (waarvan 11 Internationale groepen) Daarnaast zijn er nog 2 in België.

-aantal studies beschikbaar in 2019: 27 + 3 in de jongvolwassen versie.

-totaal deelnemers in 2019: 595, waarvan 131 in de Internationale groepen

## 2. In de spotlight – PR

Beleid moet erop gericht zijn dat we ‘meer aan de weg timmeren’ en meer zichtbaar zijn. Er is veel aanbod van Bijbelstudies. De kwaliteit en aanpak van de CBS Bijbelstudie is goed en uniek in zijn vorm.

**Het Unique Selling Point kan als volgt worden geformuleerd:** Individueel en samen de Bijbel openen op een gestructureerde manier. Gezocht wordt naar verbinding tussen Woord en praktijk, kennis en het hart. Beschikbaar in vele talen die in meertalige groepen naast elkaar gebruikt kunnen worden

Ondanks dit onderscheidend vermogen, valt CBS onvoldoende op binnen het scala van Bijbelstudies. De bekendheid van CBS moet vergroot worden. In deze digitale tijd is het niet eenvoudig om de onverdeelde aandacht te krijgen.

Een aantal wervingsgebieden:

Interne werving: De mond tot mondreclame vanuit de bestaande Bijbelstudiegroepen. Vanuit de positieve ervaringen van deelnemers worden dan nieuwe mensen toegevoegd aan de bestaande groepen.

Externe werving: Bedoeld om nieuwe groepen te starten of bestaande groepen uit te breiden. Hierbij kan gedacht worden aan het verbeteren van de bestaande pr-middelen zoals het anders/ actiever gebruiken van het foldermateriaal, gebruik van flyers/ stickers/ boekenleggers en dergelijke. Ook het ‘up to date’ houden/ verfrissen van de huidige CBS-website behoort bij een goede uitstraling. Daarnaast kan gedacht worden aan creatief gebruik maken van nieuwe pr-initiatieven met behulp van de nieuwe technieken en methodes om grotere bekendheid te krijgen voor de kwaliteit en de specifieke methodiek van de CBS-studie.

Dit vraagt om lef en verdere verkenning bijv. zichtbare aanwezigheid op conferenties of landelijke dagen.

Vanuit Europa is de MENA (Middle East North Africa) regio opgericht. Contacten in

Nederland die via hen gemaakt worden zullen t.z.t. op nationaal niveau opgevolgd en uitgebouwd moeten worden.

Eventuele andere doelgroepen kunnen de komende jaren mogelijk verkend worden (bijv. jeugd/jongeren).

### **3. Faciliteren en ondersteunen**

Het NST heeft ondersteuning nodig om haar werkzaamheden te kunnen verrichten. Zij mag daarom van het bestuur verwachten dat het zich faciliterend opstelt zodat het NST de doelen van het beleidsplan kan uitwerken en uitvoeren. Zo nodig geeft het bestuur taakstellende kaders en de daarbij behorende financiële ruimte om die taken uit te voeren die passen binnen het beleid van CBS-NL. Kaders die het ND en NST de speelruimte bieden om binnen marges (budget per jaar), zonder ruggenspraak, zelf uitvoeringsbesluiten te nemen.

Beleid moet erop gericht zijn om het NST in staat te stellen over heel Nederland haar taak te kunnen blijven uitvoeren.

### **4. Handelen binnen financiële grenzen**

CBS-NL heeft een gezonde financiële basis. Financieel gezien staat CBS-NL al enkele jaren op eigen benen en heeft geen financiële steun van de internationale organisatie nodig. De financiële middelen zijn nodig om het CBS werk in Nederland mogelijk te (blijven) maken.

Beleid moet een financiële vertaling hebben/krijgen via de jaarlijkse begroting. Beleid kost immers geld.

Het NST mag van het bestuur verwachten dat het bestuur meerjarig de financiële kaders stelt en richting bepaalt die passen binnen de algemene doelstellingen van de stichting en de gezonde financiële reikwijdte van de stichting (zie groeitabel). Vanzelfsprekend moet oog zijn voor vernieuwing om lang bestaande groepen voldoende materiaal te kunnen blijven bieden.

Jaarlijks wordt door het bestuur van CBS-NL een financieel jaarverslag opgesteld en wordt de begroting voor het komende jaar vastgesteld. Er is geen winstoogmerk.

Voorts heeft de Stichting de verplichting op haar genomen om 10% van de opbrengsten van de boekenverkoop bij te dragen aan CBS-Europa ter ondersteuning van dezelfde missionaire doelen elders in Europa. Er worden geen beloningen verstrekt, behoudens vergoeding van gemaakte onkosten.

### **5. Volgen wat er gebeurt**

Beleid maken is belangrijk maar beleidsdoelen blijvend volgen is minstens zo belangrijk. Weet waar je staat. Monitoring van de beleidsdoelen is daarbij vanzelfsprekend.

Het bestuur vergadert ten minste driemaal per jaar. In de planning wordt zoveel als mogelijk rekening gehouden met de frequentie van de NST-vergaderingen. Op de bestuursvergadering staat eenmaal per jaar de beleidsevaluatie op de agenda.

De ND (of bij afwezigheid een vertegenwoordiger van het NST), woont de bestuursvergaderingen bij en verantwoordt zich over de beleidsuitvoering. Het bestuur maakt met input van de ND en het NST het beleidsplan en is bereid tot

bijsturing van dat beleid.

Contact tussen bestuur en NST vindt ten minste plaats via de ND.

Alle bestuursleden zijn benaderbaar en contact beperkt zich niet alleen tot de voorzitter van het bestuur.

## **Doelgroep(en)**

Als doelgroep(en) gelden alle mensen, christenen evenals niet-christenen, ongeacht hun levensovertuiging, culturele of sociale achtergrond. CBS-NL wil hen betrekken in een georganiseerde, diepgaande studie van Gods Woord, de Bijbel.

De Stichting CBS-NL is niet verbonden aan een bepaald kerkgenootschap. Zij staat open voor iedereen die Bijbelstudie wil doen.

## **Werkwijze**

Vanuit de liefde van Jezus Christus en de verantwoordelijkheid als christen, trachten vrijwilligers belangeloos werkzaamheden te verrichten om het Woord van God te verspreiden, te bestuderen en te laten bestuderen door middel van een gestructureerde opbouw en aanpak van de Stichting, de studiegroepen en het gebruikte materiaal.

CBS-NL doet dit door middel van:

- Advies: hoe een Bijbelstudiegroep op te zetten (organisatiestructuur);
- Trainingen: om een Bijbelstudiegroep te leiden en/of te begeleiden;
- Onderwijs: om Bijbelstudie te kunnen geven;
- Ondersteuning: van Bijbelstudiegroepen (plaatselijk, regionaal en landelijk).

CBS-NL gebruikt studiemateriaal/ methoden ontwikkeld door de Charity Community Bible Study, gevestigd te New York, in de Verenigde Staten van Amerika. De Stichting CBS-NL draagt zorg voor de Nederlandse vertaling van dit materiaal. De door het CBS gehanteerde methode is al vele jaren beproefd. Het heeft als uitgangspunt:

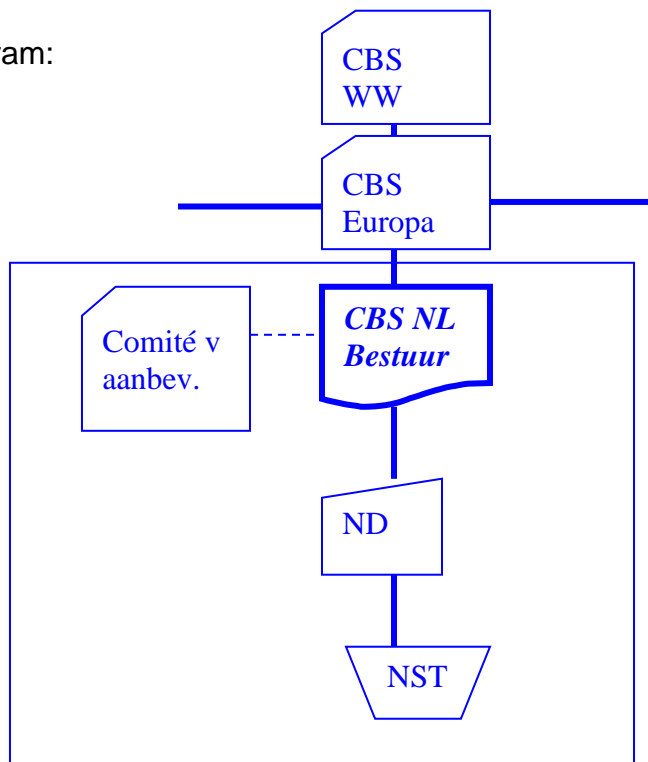
- Individuele Bijbelstudie;
- Stimulerende groepsdiscussie;
- Onderwijs met praktische toepassing;
- Verhelderend commentaar;
- Persoonlijke aandacht.

Elke Bijbelstudiegroep werkt volgens eenzelfde methode waarbij het motto 'Everyone in the World ... in the Word' wordt voorgestaan. Concreet betekent het dat per Bijbelstudiegroep(kring) telkens gekozen wordt voor de behandeling van een Bijbelboek en de deelnemers maken daarbij gebruik van hun eigen Bijbel. Naast het CBS-werkboek met studievragen, hebben zij geen extra materiaal nodig. De opbouw

van een studieles en de organisatiestructuur van een groep zijn in grote lijnen uniform voor alle kringen in het hele land evenals in andere landen internationaal. Er is ruimte voor aanpassingen, die de groep ten goede komen en niet tegen de basisuitgangspunten van CBS ingaan.

## Organisatie en actoren

Organogram:



Actoren:

CBS-NL is autonoom in haar beleid, heeft een goed contact met CBS Europa en maakt uitsluitend gebruik van goedgekeurd CBS-materiaal. CBS-NL verbindt zich aan de CBS-methode. CBS-NL is financieel onafhankelijk en is autonoom, waar het betreft het nemen van beslissingen over de activiteiten in Nederland en voert zonder winstoogmerk, het beheer over de inkomsten en uitgaven.

CBS Europa valt onder de verantwoordelijkheid van CBS wereldwijd (CBS-WW). Zo wordt éénduidigheid in methode en werkwijze gewaarborgd.

### De Nationaal Directeur (ND)

Sinds medio 2007 werkt CBS NL met een ND.

De ND legt verantwoording af aan het bestuur CBS NL en is verantwoordelijk

voor de uitvoering van alle operationele activiteiten in Nederland. De ND geeft terugkoppeling over haar/zijn werkzaamheden/activiteiten en uitvoering van beleid aan het bestuur CBS-NL. De ND stuurt het NST aan en voert samen met deze het gestelde beleid uit. De ND wordt begeleid door- en onderhoudt contacten met de Regio Directeur West-Europa en neemt deel aan Europese vergaderingen. Vanuit het Europese kantoor worden ook internationale CBS-zaken aan NL doorgegeven.

De ND wordt, op voordracht van CBS-NL, benoemd door de (Regio) Directeur West-Europa.

### Nationaal onderSteunend Team (NST)

Het NST heeft onder verantwoordelijkheid van de ND de praktisch uitvoerende taken op het gebied van:

- training
- coaching
- materiaal
- gebed
- PR
- begeleiding en onderhouden van contacten met de verschillende Bijbelstudiegroepen in Nederland

Het NST bestaat uit coördinatoren voor de verschillende taakvelden van het NST. Iedere taakveldcoördinator kan een (tijdelijk) team om zich heen hebben om de taak uit te voeren.

### Comité van aanbeveling

Een aantal toonaangevende kerkelijke leiders en voorgangers in Nederland hebben zich bereid verklaard hun naam te verbinden aan de methodiek en de Bijbelgetrouwe kwaliteit van het materiaal van het CBS. Het Comité wordt ten minste 2 keer per jaar door het CBS NL op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en/of activiteiten (o.a. door nieuwsbrieven).

### Bijbelstudiegroepen in Nederland

Een Bijbelstudiegroep is in principe geen verantwoording verschuldigd aan CBS-NL. Wel wordt gestreefd naar contact tussen de groep en het NST dat moet bijdragen aan de binding met CBS.

In de komende beleidsperiode zal aandacht worden besteed aan de versterking van de gemeenschappelijke band van de Bijbelstudiegroepen. Gestreefd wordt naar een vorm van samenwerking, waarin (vertegenwoordigers van) groepen deelnemen aan landelijke contactdagen en bv. kandidaten aandragen voor functies in Bestuur en NST.

CBS verwacht dat CBS-materiaal gebruikt wordt volgens de CBS-methode. Het kan echter alleen besteld en gebruikt worden als men eerst training vanuit CBS-NL ontvangen heeft. Materiaal wordt beschikbaar gesteld onder verantwoordelijkheid van CBS-NL. Materiaal en methode zijn aan elkaar



verbonden. In een Handboek is de CBS-methodiek beschreven. Trainingen en landelijke contactdagen worden georganiseerd voor de groepsleiders, gespreksleiders, deelnemers en medewerkers.

## Vermogen

Het vermogen wordt gevormd door- en is het resultaat van:

### Inkomsten:

- Uit verkocht studiemateriaal (CBS-model);
- Subsidies;
- Giften, donaties, erfstellingen en/of legaten (erfstellingen kunnen alleen worden aanvaard onder het voorrecht van een boedelbeschrijving);
- Andere baten.

### Uitgaven

## Tijdslijn

Het bestuur van CBS NL evalueert de resultaten versus de doelstelling(en) eens per jaar (september) en is verantwoordelijk voor een eventueel tussentijdse bijstelling. De doelstellingen als genoemd in de statuten zijn niet aan wijziging onderhevig en vallen daarom niet onder de werkingssfeer van dit beleidsplan.

Vastgesteld door het bestuur dd. 24 september 2019